



Maior evento de tecnologia para alimentos e bebidas da América Latina começa em junho

Fispal Tecnologia é a principal plataforma de conexão da indústria alimentícia da América do Sul e vai acontecer de 24 a 27 de junho no São Paulo Expo, na capital paulista. Os Ingressos já podem ser adquiridos

São Paulo, maio de 2025 - A indústria nacional de alimentos e bebidas (A&B) deve continuar sua trajetória de crescimento neste ano, com projeções de aumento real de vendas entre 2% e 2,5%. Hoje o setor fatura mais de R\$ 1,2 trilhão no ano e o Brasil é o maior exportador mundial de alimentos e bebidas industrializados, de acordo com dados da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA).

A ABIA também estima um cenário promissor para o setor, com investimentos previstos de R\$ 120 bilhões até 2026, impulsionando a expansão e modernização das empresas. Investimentos que estão presentes, por exemplo, nas embalagens, máquinas e equipamentos, refrigeração, segurança alimentar, na profissionalização de pessoal etc. De toda forma, a indústria de alimentos e bebidas está passando por uma transformação acelerada, impulsionada por mudanças tecnológicas, demandas do consumidor e pressões por sustentabilidade. Entre essas mudanças, destacam-se o uso da robótica e de inteligência artificial (chatbots e análise de dados), alimentos sustentáveis (proteínas vegetais e carnes cultivadas em laboratórios), uso de embalagens biodegradáveis entre outras, como aponta estudos da própria ABIA, da Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) e da FGV-SP (Fundação Getúlio Vargas).

Diante desse cenário complexo e variado é que a **Fispal Tecnologia**, principal encontro da indústria alimentícia na América do Sul, traz as últimas tendências e novidades de tecnologias para a indústria A&B. Realizada pela Informa Markets, a feira vai acontecer de 24 a 27 de junho de 2025, no São Paulo Expo, na capital paulista.

“A Fispal Tecnologia é o palco de novas tecnologias e discussões que movem o mercado, com soluções inovadoras que impactam diretamente a produtividade e competitividade das indústrias. Os principais fornecedores do mercado estão expondo na feira”, destaca Marina Cappi, gerente da Feira. Além disso, continua a gerente, “a Feira vai receber a visita de profissionais da indústria de A&B de diversos países, incluindo toda a América do Sul.”

“Com 41 anos de tradição, nos orgulhamos de proporcionar um ambiente que combina tecnologia de ponta, conhecimento e grandes oportunidades de negócios”, afirma Cappi.

Para este ano, são esperados mais de 42 mil visitantes, 400 expositores nacionais e internacionais e 130 horas de conteúdo. Os ingressos já podem ser adquiridos e os visitantes têm as opções de visitar a Feira, que terá mais de 47



mil m² de exposição, ou ainda escolher o pacote mais completo, que além do acesso também permite participar do Congresso, cujo macrotema deste ano é: “O Novo DNA da Indústria Alimentar” - A convergência entre Tecnologias, Eficiência, Impacto e Sustentabilidade.

Além do valor normal do ingresso, a organização disponibiliza aos visitantes o ingresso solidário com a doação de 1kg de alimento não perecível. Os alimentos arrecadados serão doados para o projeto Cuida Alimenta, da Safrater, Organização da Sociedade Civil, sem fins lucrativos, que há 50 anos atua na região de Americanópolis, no Jabaquara, São Paulo, capital, em projetos socioeducacionais.

Os expositores da Fispal Tecnologia fazem parte dos seguintes segmentos:

- Embalagem
- Máquinas e soluções para embalagem
- Máquinas e soluções para processo
- Automação e logística
- Acessórios e serviços
- Aditivos, Ingredientes, Corantes e Conservantes
- Tecnologia e Soluções
- Refrigeração
- Segurança alimentar / Qualidade / Higiene

Apoio à pequena e média indústria

Entre as atrações da Fispal, a **Jornada da Pequena Indústria** será um espaço exclusivo para impulsionar o desenvolvimento de pequenos e médios [negócios do setor de alimentos e bebidas](#). O Projeto tem o objetivo de potencializar a visita de micro e pequenas indústrias e seu relacionamento com os expositores, através de comunicação no mapa de bolso, indicando as empresas que possuem soluções para este perfil de visitante. A novidade para este ano é a parceria com o Instituto de Embalagens, que desenvolveu um tour guiado personalizado baseado em uma pesquisa aprofundada das necessidades do mercado. Esta visita direcionada conecta visitantes diretamente com expositores que oferecem soluções específicas para seus desafios, maximizando oportunidades de negócios e networking. Saiba mais [aqui](#).

Além das pequenas indústrias, os profissionais de frigoríficos que visitam a Feira terão na [Jornada do Frigorífico](#) a facilidade de encontrar expositores que com soluções de seu interesse, por meio de uma comunicação direcionada no pavilhão.

E a principal novidade para este ano é a **Jornada Pet Food**, um segmento que vem atraindo cada vez mais investidores. “Fizemos uma pesquisa com os expositores e quase todos tem soluções para atender empresas dos segmentos Feed & Food. Com este projeto, vamos facilitar a conexão da indústria que busca essas soluções com os nossos expositores”, diz Cappi.

Conteúdo de qualidade



O [Congresso Fispal Tec](#), principal atração da Fispal Tecnologia, trará três dias de discussões sobre temas que estão remodelando o mercado, focando na convergência entre tecnologias, eficiência, impacto e sustentabilidade. “É um espaço onde os decisores da indústria de alimentos e bebidas buscam ideias inovadoras para transformar seus processos de produção e distribuição e inspirar novos comportamentos”, afirma Cappi.

Em sintonia com o tema central "O Novo DNA da Indústria Alimentar", o Congresso Fispal Tec 2025 traz como *keynote speaker* Dado Schneider, uma das maiores autoridades em comportamento geracional do país. Com uma trajetória que une experiência acadêmica e de mercado, é reconhecido por sua capacidade única de decifrar as transformações nas relações de trabalho e consumo impulsionadas pelas novas gerações. Schneider fará a palestra “Como Liderar, Motivar e Reter as Novas Gerações”.

Outras palestras confirmadas são: “Indústria Brasileira no Centro da Transformação: Alimentos Industrializados e Segurança Alimentar no Combate à Fome”; “Gestão e Eficiência Energética na Indústria Alimentícia”; “A IA Está Reinventando a Indústria 4.0: E Você, Está Preparado?” e “Embalagens na Era da Circularidade”. [Ingressos e programação](#) estão disponíveis no site do evento.

Outra atração que vem ganhando relevância na grade de conteúdos é o [Fispal Women Connected](#), que está em sua terceira edição. O encontro reúne profissionais mulheres da indústria de A&B que estão revolucionando o mercado e contribuindo para um futuro mais sustentável no setor. A iniciativa representa um importante espaço de networking, troca de experiências e discussão sobre os desafios e oportunidades de desenvolvimento e evolução.

Serviço

Data: 24 a 27 de junho de 2025

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo/SP

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 18h

Ingressos no site: www.fispaltecnologia.com.br

Sobre a Fispal Tecnologia

A Fispal Tecnologia é o principal evento de negócios e inovação para a indústria de alimentos e bebidas da América do Sul. Com mais de quatro décadas de história, a Feira reúne os principais players do mercado, apresentando as mais avançadas tecnologias em automação, processos e embalagens que impulsionam a evolução da indústria alimentícia. O evento proporciona um ambiente único para networking, geração de negócios e acesso às últimas tendências que estão moldando o futuro do setor, conectando fornecedores, compradores e especialistas. Mais informações em www.fispaltecnologia.com.br.



Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404